



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Inzameling Groente-, Fruit- en Tuinafval per 1
januari 2020
BEHANDELD DOOR
HS (Hennie) Eck, van

DATUM
17 december 2019
Verzonden: 19-12-2019
TELEFOONNUMMER
043 350 5171

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2019-37186

E-MAILADRES
Hennie.van.Eck@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4141

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Per 1 januari aanstaande start de aangepaste inzameling van groente-, fruit- en tuinafval (gft). Daarover bent u op 11 september jongstleden via een raadsinformatiebrief geïnformeerd.

Het serviceniveau voor onze burgers verbetert door een meer intensieve inzameling: we gaan stadsbreed wekelijks gft-emmers en gft-containers leegmaken. En er kan gebundeld snoeiafval bij de inzamelronde aangeboden worden. Met de verbeteringen willen we méér gescheiden gft inzamelen (om te composteren) en mínder ongescheiden restafval (verbranding van waardevolle grondstoffen). Dat past naadloos in ons gemeentelijke afvalbeleid "Maastricht afvalloos 2030", waarover u op 29 januari jongstleden een besluit genomen hebt. Met deze brief informeer ik u over een drietal onderwerpen die samenhangen met die nieuwe gft-inzameling: aantallen aan te bieden inzamelmiddelen, privacy-aspecten en communicatie.

Inzamelmiddelen

We gaan het aantal inzamelmiddelen dat per inzamelronde aangeboden kan worden verruimen. Op dit moment mogen onze inwoners per inzamelronde en per adres maximaal twee gft-containers of maximaal één gft-emmer aanbieden. Bij een beperkt aantal adressen worden meer dan die maximum aantallen opgehaald, bijvoorbeeld bij inwoners met grote tuinen, bij volkstuincomplexen, kerkhoven, etc. Dat is een in de tijd gegroeide situatie.

Met ingang van 1 januari a.s. wordt het, mede op aandringen van een aantal partijen in uw raad, alsnog mogelijk om méér dan twee gft-inzamelmiddelen per adres per inzamelronde aan te bieden. Dat gaat qua jaarlijkse kosten niets extra's kosten voor de aanbieders¹. Wel betalen de aanbieders die méér dan twee inzamelmiddelen willen hebben voor de extra inzamelmiddelen een eenmalige prijs van € 35,00 voor een gft-emmer en € 45,00 voor een gft-container (= prijs inzamelmiddel en bezorgkosten). In combinatie met de intensievere inzameling leidt deze verruiming van inzamelmiddelen tot nog meer service voor de inwoners en tot nog meer aanbod van gft. Dat gewenste meer-aanbod zullen we uiteraard monitoren, net als het aantal aanbieders dat gebruik gaat maken van de mogelijkheid om meer inzamelmiddelen in te zetten. Aanbieders die nu al meer

¹ Het systeem van "diftar" (gedifferentieerde tarieven) heeft namelijk als uitgangspunt dat het aanbieden van ongescheiden restafval extra belast wordt, terwijl gescheiden recyclebaar afval (in dit geval GFT) gratis is. Met de aantekening dat álle aanbieders natuurlijk wel algemene kosten via afvalstoffenheffing/reinigingsrecht betalen.



DATUM
17 december 2019

containers hebben, kunnen deze blijven gebruiken. De inzamelmiddelen dienen daarvoor echter wel nog geschikt te worden. Hoe en wanneer we dat gaan doen, laten we de aanbieders uiteraard weten.

Daar waar sprake is van aanbieders van extra inzamelmiddelen die geen afvalstoffenheffing/reinigingsrecht opgelegd kunnen krijgen (bijvoorbeeld omdat er geen sprake is van een Woz-object; zoals een aantal volkstuincomplexen en kerkhoven), zal Stadsbeheer kijken naar een juridisch en fiscaal houdbare maatwerkoplossing.

Privacy

Aan de invoering van de nieuwe gft-inzameling is door Stadsbeheer containermanagement gekoppeld. Dat is een gangbare methodiek: bijna alle gemeentelijke inzameldiensten en reinigingsdiensten passen containermanagement toe, met name vanuit bedrijfsvoeringsmotieven. In ons geval bouwen we een chip in bij de nieuwe en bestaande gft-emmers en gft-containers, met als doel gegevens te verzamelen voor onder andere containerbeheer/voorraadbeheer en routeoptimalisatie.

Op het voorgenomen containermanagement is de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) van toepassing. Die schrijft voor dat, ter bescherming van de privacy, aan het verzamelen en gebruiken van bepaalde gegevens voorwaarden zijn verbonden. Daarbij gaat het onder andere om het goed omschrijven van en communiceren over de doelen van het gegevensgebruik en het reguleren van het gebruik van de gegevens. Voordat we gebruik maken van de chips in de gft-inzamelmiddelen dient aan de AVG-voorwaarden voldaan te worden.

Stadsbeheer werkt, met externe gespecialiseerde hulp, aan het invullen van alle AVG-voorwaarden. De richtlijnen worden vastgelegd in een raadsvoorstel en aangepaste afvalstoffenverordening. Dat voorstel wordt zo spoedig mogelijk in 2020 aan de raad voorgelegd. Tot die tijd halen we in heel Maastricht elke week de gft op, maar gebruiken we de chips nog niet.

Communicatie

Door de veranderingen in de gft-afvalinzameling 'moeten' onze inwoners hun gewoontes aanpassen. Communicatie speelt uiteraard een rol in de gewenste gedragsverandering. In uw raad is meermaals aandacht gevraagd voor communicatie, vandaar dat ik hier op een rij zet wat er is gebeurd en wat we communicatief nog gaan doen.

Gewoontes aanpassen

Het gedrag dat we willen bevorderen met communicatie is het beter scheiden en vaker buiten zetten van gft bakken. Om het doelgedrag te bereiken richt de communicatiestrategie zich allereerst op het overdragen van kennis. Daarbij was eerst kennis nodig over wat de Maastrichtenaar al weet over afvalinzameling. Via het MaastrichtPanel is een onderzoek uitgezet (respons was 48 procent). En er is een oproep gedaan aan mensen om zich te melden zodat wij mee konden kijken met hun inzameling en de problemen waar ze tegenaan liepen ('afval scheiden achter de voordeur'). Hiervoor hebben 66 mensen zich aangemeld. Bij 10 van hen is een interviewer op bezoek geweest. We hebben bij de keuze voor deze 10 mensen gelet op diversiteit, mensen die wonen in flat, appartement of huis met tuin én naar de gezinssamenstelling.

De daaropvolgende communicatie richt zich eerst op het kennisniveau van inwoners. Mensen moeten weten wanneer ze hun container aan de straat kunnen zetten en wat er in die container hoort. De veranderingen per 1 januari a.s. zijn gecommuniceerd via diverse kanalen. Zo ontvingen onze inwoners huis-aan-huis bij hun afvalkalender een opvallende groene kaart, met de boodschap dat ze voortaan elke week gft buiten kunnen zetten. In december hangen de mensen van Stadsbeheer een folder aan de gft-containers om onze trouwe gft-aanbieders te bedanken voor het scheiden van hun gft en ze te laten weten dat we volgend jaar elke week het gft ophalen. In al die



DATUM
17 december 2019

uitingen promoten we de Milieu-app. Deze app blijft een handig en communicatiemiddel omdat we gebruikers gericht berichten sturen over wijzigingen. Bijvoorbeeld wanneer een ophaaldag wijzigt door een feestdag. De app is ook in het Engels beschikbaar. Voor onze (Engelstalige) studenten maken we gebruik van de kanalen van Mymaastricht.

Containermanagement

Ook het chippen van de gft-containers heeft veel communicatie gevraagd. Daarvoor zijn diverse kanalen ingezet. Mensen zijn geïnformeerd per brief en via onze digitale nieuwsbrief, onze website en social media over het hoe en waarom van het bechippen en wat ze daarvoor moesten doen. Meer dan 98 procent van de mensen heeft daar op de juiste manier gehoor aan gegeven. De mensen die nog geen emmer of container met chip hebben en dat voor 10 januari melden, krijgen uiterlijk eind januari alsnog een emmer of container. Voorlopig maken we gewoon alle gft-emmers en -containers leeg.

In ontwikkeling

In het nieuwe jaar krijgen onze inwoners een keukenafvalwijzer, een geheugensteuntje of naslagwerkje met informatie over welk afval waar hoort. Daarmee hebben we op diverse manieren geïnvesteerd in de basisinformatie van onze inwoners. Deze keukenafvalwijzer is nog in ontwikkeling. We willen met beeld (foto's) werken om er voor te zorgen dat ook inwoners die niet goed Nederlands lezen, de informatie begrijpen.

Maatwerk

In de loop van 2020 gaan we op maat oplossingen ontwikkelen voor doelgroepen en situaties waar het gewenst gedrag uitblijft en/of problemen oplevert. We zoomen eerst in op de situatie om te analyseren wat er speelt. Wat is het probleem precies? Wie vertonen het probleemgedrag? Wat speelt er bij de doelgroep? Hoe komt het dat de doelgroep het gewenste gedrag niet vertoont? etc. Om vervolgens onze interventies vorm te geven. We kijken via welke kanalen we onze doelgroep bereiken en kiezen de juiste technieken bij de juiste factoren. Allemaal gericht op het zo maximaal mogelijk informeren en ondersteunen van onze inwoners op het (nog) beter scheiden van hun afval.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Financiën, Vastgoed, Stadsbeheer en Hospitality.